

# 长沙轨道交通职业学院

## 2024 级 专业人才培养方案

专业名称：	融媒体技术与运营
专业代码：	560213
适用年级：	2024 级
所属二级学院：	艺术设计学院
执笔人：	刘尚宾
专业带头人：	刘尚宾
制（修）订时间：	2024 年 4 月

长沙轨道交通职业学院教务处 编制

2024 年 4 月

# 融媒体技术与运营专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

1、专业名称：融媒体技术与运营

2、代码：560213

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

基本修业年限为全日制3年。凡在3年内基本修业年限内难以达到毕业要求者，或因病休学、保留学籍休学创新创业等不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但最长学习年限不超过5年。

## 四、职业面向

1、职业面向

表1 融媒体技术与运营专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级
----------------	---------------	--------------	------------	-------------------	-----------------

新闻传播大类 (56)	广播影视类(5602)	数字文化创意内容制作服务(8.2.2) 新型媒体服务(8.2.3)	数文字记者(2-10-01-01)、 摄影记者(2-10-01-02)、 文字编辑(2-10-02-01)、 技术编辑(2-10-02-03)、 网络编辑(2-10-02-05)、 全媒体运营师(4-13-05-04) 互联网营销师(4-01-02-07)	融媒体策划、 媒体运营、 内容设计与制作、 交互式平台开发与应用 内容采编	融媒体内容制作职业技能等级证书、新媒体运营职业技能等级证书、新媒体编辑职业技能等级证书
<p>注：(1) 所属专业大类和所属专业类：依据《职业教育专业目录(2021年)》</p> <p>(2) 对应行业(代码)：依据《国民经济行业分类与代码》(GB/T 4754-2017)</p> <p>(3) 主要职业类别(代码)：依据《中华人民共和国职业分类大典》(2015版)</p> <p>(4) 职业技能等级证书应涵盖但不限于“1+X”中的“X”证书</p>					

## 2、职业发展路径

表2 职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	UI 界面设计师	<p>具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格；</p> <p>具有从事职业活动所需要的爱岗敬业、严谨细致、精益求精的工匠精神；</p> <p>能根据产品内容、特点等进行设计创意的挖掘；</p> <p>能根据设计创意对图像进行二维草图绘制；</p> <p>具备 PS 图形图像制作的能力；</p> <p>具备 AI 图形图像绘制的能力；</p> <p>能掌握 axure 产品设计逻辑的能力；</p> <p>具备根据二维草图对产品内容在软件制作的能力；</p> <p>能根据产品特点对整个界面进行色彩的搭配；</p> <p>能根据用户使用习惯，对界面的交互逻辑进行设计；</p> <p>能根据界面设计内容设计流畅的动效效果；</p> <p>能根据内容设计相应元素的表情包，形成一体化设计风格；</p> <p>能够和团队成员、客户进行高效的内容沟通，明确需求；</p> <p>能挖掘用户使用特点和习惯，对产品进行用户化设计开发；</p> <p>具备独立思考，探究并解决技术问题的能力。</p>

	<p>融媒体创意与策划</p>	<p>具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格；</p> <p>具有从事职业活动所需要的爱岗敬业、严谨细致、精益求精的工匠精神；</p> <p>掌握新媒体环境的工程筹办与工程创意技术，</p> <p>实现解决完满工程的筹办与创意能力，</p> <p>毕业后可从事媒体筹办制作、产品包装筹办、栏目筹办设计。</p> <p>能够和团队成员、客户进行高效的内容沟通，明确需求；</p> <p>具备独立思考，探究并解决技术问题的能力。</p>
	<p>融媒体内容制作与运营</p>	<p>具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格；</p> <p>具有从事职业活动所需要的爱岗敬业、严谨细致、精益求精的工匠精神；</p> <p>能根据产品内容、特点等进行设计创意的挖掘；</p> <p>了解目前在新媒体平台中较为成功的“公众平台”的运作模式、文案创作、宣传推广的相关信息，</p> <p>并寻找甲方，编写推文，</p> <p>使用相关软件进行排版处理，</p> <p>在“公众平台”为其进行宣传和推广，</p> <p>全面培养学生的统筹筹划及图文整合的能力。</p> <p>融媒体内容制作及其十大模式、新媒体运营及其九大模块、新媒体编辑的实战技能、不同平台的营销与运营等；</p> <p>在系统性和全面性的基础上，帮助学生掌握融媒体内容制作及运营的具体方法、技巧，使其能够更好地在工作中学以致用。</p> <p>能够和团队成员、客户进行高效的内容沟通，明确需求；</p> <p>具备独立思考，探究并解决技术问题的能力。</p>
<p>发展岗位</p>	<p>数字视频拍摄与制作</p>	<p>具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格；</p> <p>具有从事职业活动所需要的爱岗敬业、严谨细致、精益求精的工匠精神；</p> <p>能根据拍摄内容进行设计创意的挖掘；</p> <p>能根据创意文成对应的剧本创作；</p> <p>能掌握分镜头设计的能力，能够将文字脚本转换成图像语言；</p> <p>能掌握单反、摄影机、手机拍摄的能力；</p> <p>能掌握主流剪辑软件，如PR、Final cut X、剪映；</p>



		<p>能根据剧本和分镜内容完成剪辑再创作；</p> <p>能根据画面拍摄的基本要求，完成影片的色彩设计；</p> <p>能根据画面的视觉设计要求完成对应的影片的包装设计；</p> <p>能根据拍摄环境对拍摄内容进行灯光设计；</p> <p>能根据拍摄内容进行镜头调度设计、演员调度设计等</p> <p>能够和团队成员、客户进行高效的内容沟通，明确需求；</p> <p>具备独立思考，探究并解决技术问题的能力。</p>
--	--	--

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和网络与新闻传播、媒体技术等知识，具备网络文案策划、多媒体制作、新媒体运营与营销等能力，面向各类互联网媒体平台的信息内容策划与采编、数据分析与应用、平台运营等职业群，能够从事互联网策划、新媒体编辑、新媒体运营等工作的技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制

度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学语文与应用、专业英语等文化基础知识，具有扎实的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

(5) 掌握传播学概论、网络与新媒体概论、新媒体创意与策划方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

(6) 掌握图形图像设计、字体与版式设计、新媒体文案写作、网络动画基础、视听语言、数字视频剪辑、界面设计、摄影基础、摄像基础、微视频创作、新媒体运营、新媒体前沿等技术技能，具有新媒体编辑、新媒体产品设计与运营等

能力或实践能力；

(7) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，掌握新闻与传播领域数字化技能；

(8) 具有探究学习、终身学习能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

(9) 掌握基本身体运动知识和至少1项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(10) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

(11) 有从事融媒体领域中新媒体策划与运营的能力，具有完成短视频制作，摄影摄像，融媒体策划与运营等岗位工作任务的能力，具有从事新媒体企划方案设计、短视频制作、融媒体和现场创新的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施现场管理的能力；

(12) 具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

(13) 熟悉新闻传播领域相关法律法规，了解网络与融媒体产业发展现状与趋势；掌握绿色生产、环境保护、安全等

相关知识，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；

(14) 践行劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能

(15) 会运用相关知识进行个人职业规划；能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作；掌握求职面试技巧，熟悉创业的基本流程和基本方法，具备一定创新创业能力

(16) 具备一定的军事技能；

(17) 能在社会交往中熟练运用规范语言进行书面和口头交流，能运用语言技巧化解沟通中的难题；能阅读鉴赏文学作品，具有语言审美能力；能将传统思想文化精髓落实于工作生活，具有文化传承能力和反思能力；

(18) 掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能；

(19) 具备审美意识、审美能力和创造美的能力；

(20) 具备实例面试，进行职业生涯规划，进行职场角色的转换，适应职场的能力；

## 六、课程设置及要求

### (一) 职业能力分析

通过专业人才培养调研，整理融媒体技术与运营专业典型工作任务，并梳理典型工作任务、职业能力和课程的关系

---

如表 3 所示。

表 3 培养规格与支撑课程对应关系一览表

培养规格要求	支撑课程
具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论，四史
遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。	思想道德与法治、大学生心理健康教育、劳动教育、职业生涯规划与就业指导、创新创业基础
具有扎实的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力。	中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、职业生涯规划与就业指导、创新创业基础
具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力。	大学英语、大学语文与应用、大学生心理健康教育、劳动教育
具有较强的专业知识整合和综合运用专业知识的能力。	传播学概论、网络与新媒体概论、新媒体创意与策划、新媒体文案写作、活动创意策划
具有较强的创新设计思维、跨学科知识素养以及较强的行业实践能力。	思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、新媒体创意与策划、新媒体运营
掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，掌握新媒体与艺术设计领域数字化技能。	图形图像处理、网络与新媒体概论、网页设计与制作、新媒体运营、数字摄影、微视频创作
具有探究学习、终身学习能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力。	马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、传播学概论、网络与新媒体概论
掌握基本身体运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。	大学体育、思想道德与法治、大学生心理健康教育、劳动教育

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。	新媒体概论、劳动教育、大学英语、大学体育、大学语文与应用
具有解决专业岗位现场较复杂问题的能力，并能够理解其局限性，具备一定的新媒体运营项目管理能力。	新媒体创意与策划、传播学概论、网络与新媒体概论、新媒体运营
具有参与网络与新媒体和短视频设计创新的能力，能够从事技术研发、科技成果或试验成果转化。	数字特效、微视频创作、新媒体内容制作、数字视频剪辑、数字摄像、新媒体用户研究
具有使用以各种数字、信息技术、媒介制作的物质和空间相结合的数字化艺术与设计能力及创新思维能力。	界面设计、网页设计与制作、网络动画设计、新媒体运营、全媒体新闻采访与写作、信息可视化设计
具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。	大学生心理健康教育、劳动教育、职业生涯规划与就业指导、创新创业基础

### （三）课程描述

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

#### 1、公共基础课程

本专业主要开设有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体育、劳动教育、公共英语、信息技术等 28 门公共基础课程，共计 56.5 学分。公共基础课程描述

表 5 公共基础课程介绍

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
思想道德与法治	<b>知识目标：</b> 以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。	1. 担当复兴大任，成就时代新人。 2. 领悟人生真谛，把握人生方向。 3. 追求伟大理想	1. 落实立德树人根本任务。 2. 准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学。

	<p><b>能力目标:</b> 以正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线,通过理论学习和实践体验,帮助大学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神,确立正确的人生观和价值观,牢固树立社会主义核心价值观,培养良好的思想道德素质和法治素质,进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。</p> <p><b>素质目标:</b> 帮助学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国精神,确立正确的人生观和价值观,加强思想品德修养,增强学法、用法的自觉性,全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法治素养。为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人,打下扎实的思想道德素质和法治素养。</p>	<p>坚定崇高信念。</p> <p>4. 继承优良传统,弘扬中国精神。</p> <p>5. 明确价值要求,践行价值准则。</p> <p>6 遵守道德规范,锻炼道德品格。</p> <p>7. 学习法治思想,提升法治素养。</p>	<p>3. 采用“项目驱动、案例教学”的方式组织教学,使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>4. 采用过程性考核和终结性考核相结合的形式考核。</p>
<p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p>	<p><b>知识目标:</b> 对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就更加全面了解;对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,与中华优秀传统文化相结合、不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解;对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。</p> <p><b>能力目标:</b> 通过对历史问题的分析,形成一定的政治鉴别能力,能理性地分析和看待我国的大政方针政策;通过对历史事件和历史人物的评价,不断增强学生的思辨能力;培养学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力,做到理论联系实际,从而增强学生的实践能力、社会适应能力、团结协作的能力和勇于创新的能力。</p> <p><b>素质目标:</b> 引导学生树立马克思主义信仰,树立建设中国特色社会主义的坚定信念,增强掌握和执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性;帮助和引导学生提高学生的使命担当意识,把爱国情、强国志、报国行,自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果。</p> <p>2. 毛泽东思想及其历史地位。</p> <p>3. 新民主主义革命理论。</p> <p>4. 社会主义改造理论。</p> <p>5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果。</p> <p>6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展。</p> <p>7. 邓小平理论;</p> <p>8. “三个代表”重要思想。</p>	<p>1. 立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2. 准备多媒体教室,建立实践教学基地,开展实践教学。</p> <p>3. 采用“问题驱动、案例教学”的方式组织教学,使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>4. 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>

<p>习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	<p><b>知识目标:</b> 准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求;深刻领会这一思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。全面了解这一思想中蕴涵的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思修风范。</p> <p><b>能力目标</b> 能自觉把爱国情、强国志、报国行融入到坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p><b>素质目标:</b> 提升学生理论素养,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”;提高学生使命担当意识,厚植爱国主义情怀,增强建设社会主义强国和实现中华民族伟大复兴的使命感。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 马克思主义中国化新的飞跃。</li> <li>2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务。</li> <li>3. 坚持党的全面领导。</li> <li>4. 坚持以人民为中心。</li> <li>5. 以新发展理念引领高质量发展。</li> <li>6. 全面深化改革。</li> <li>7. 发展全过程人民民主。</li> <li>8. 全面依法治国。</li> <li>9. 建设社会主义文化强国。</li> <li>10. 加强以民生为重点的社会建设。</li> <li>11. 建设社会主义生态文明。</li> <li>12. 建设巩固国防和强大人民军队。</li> <li>13. 全面贯彻落实总体国家安全观。</li> <li>14. 坚持“一国两制”和推进祖国统一。</li> <li>15. 推动构建人类命运共同体。</li> <li>16. 全面从严治党。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在教学目标确立上要与中央的教育精神相一致,本着主导性与多样性相统一的原则,保持高起点、高要求,体现出高校思想政治理论课在培育高素质人才方面的特色和作用。</li> <li>2. 立德树人贯穿课程始终。</li> <li>3. 准备多媒体教室,建立实践教学基地,开展实践教学。</li> <li>4. 采用“问题驱动、案例教学”的方式组织教学,使用在线开放课程辅助教学。</li> <li>5. 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</li> </ol>
<p>大学语文</p>	<p><b>知识目标:</b> 熟练掌握现代语言交际知识与技巧,能得体的进行口头语言交流;熟练掌握应用写作格式与技巧,能进行常见应用文的写作。</p> <p><b>能力目标:</b> 能阅读并深刻理解中外优秀经典作品的内涵;具备一定文学鉴赏能力和理解能力。</p> <p><b>素质目标:</b> 养成阅读中华经典的习惯,形成良好的个性、健全的人格;继承和弘扬中华优秀传统文化,具备高尚的道德情操。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文学素养模块(26课时)             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 群星璀璨:诸子百家的思想。</li> <li>(2) 绚丽夺目:中国语文与文学。</li> <li>(3) 民生百态:古典生活掠影</li> </ol> </li> <li>2. 应用模块(30课时)             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 口语表达训练:语言逻辑思维训练;声、韵母、声调发音训练;普通话测试指导;朗诵训练;求职与应聘口才技巧。</li> <li>(2) 应用写作训练:公文制作、报告、请示、</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程以学生为中心,立德树人为根本;充分挖掘内容的思想性,实施课程全过程育人。</li> <li>2. 运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段,采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</li> <li>3. 教学在多媒体教室,积极开发课程网络资源等。</li> <li>4. 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式,检测学习</li> </ol>

		通知、通报、通知、批复、意见、总结、会议纪要等。	效果。
应用数学	<p><b>知识目标:</b> 掌握微积分的基本概念、定理与性质；熟练掌握微积分的常用计算方法与技巧。</p> <p><b>能力目标:</b> 能运用数学知识解决专业及生活中的相关问题。</p> <p><b>素质目标:</b> 具有逻辑思维、抽象思维、形象思维及空间想象等方面的能力；具有严谨的科学态度与和发愤图强、坚持不懈、迎难而上的科学精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 函数极限计算与应用。</li> <li>2. 函数导数计算与应用。</li> <li>3. 函数微分计算与应用。</li> <li>4. 不定积分的计算与应用。</li> <li>5. 定积分的计算与应用。</li> <li>6. 微分方程的计算与应用。</li> <li>7. 无穷级数及应用。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 挖掘思政元素，将课程思政融入教学中，实行全程育人。</li> <li>2. 实施线上和线下相结合的教学模式。采取案例教学、探究法等多种教学方法，充分结合学生所学专业将专业案例引入教学。</li> <li>3. 利用智能设备和信息化教学资源展开“线上+线下”相结合的混合式教学模式，以项目驱动，实际案例教学，有效提升课程教学质量。</li> <li>4. 课程考核采用线上和线下相结合、过程考核与终结考核相结合。</li> </ol>
大学英语	<p><b>知识目标:</b> 掌握基础语法规则，积累一定的词汇量，掌握听说读写译基本方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 能听懂日常话题展开的简单英语交流；能就日常话题用英语进行基本交谈；能基本读懂题材熟悉、语言难度中等的英语报刊文章，能借助词典阅读英语材料和未来工作、生活中常见应用文。</p> <p><b>素质目标:</b> 提高学生人文素质、跨文化交际能力以及国际化意识；培养学生在语言表达、责任心、创新性、团队协作等方面的综合素质，提高学生人文素质、跨文化交际能力以及国际化意识。</p>	<p>通用模块：（72 课时）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 礼貌礼仪</li> <li>2. 方便出行</li> <li>3. 文明入住</li> <li>4. 品尝美食</li> <li>5. 品质购物</li> <li>6. 休闲旅游</li> <li>7. 安心就医</li> <li>8. 感受风俗</li> </ol> <p>职场模块：（40 课时）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 职业规划</li> <li>2. 求职面试</li> <li>3. 公司介绍</li> <li>4. 工厂参观</li> <li>5. 产品展示</li> <li>6. 会议组织</li> <li>7. 办公事务</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有效融入思政元素，在全面提升学生的英语应用能力的同时，提升学生综合素质。</li> <li>2. 引入话题，采用“情境教学、案例教学”的方式组织教学，使用在线课程辅助教学。</li> <li>3. 准备多功能语音室和数字教学资源共享平台。</li> <li>4. 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</li> </ol>

		<p>8. 贸易洽谈</p> <p>9. 会议组织</p> <p>10. 客户服务</p>	
体育	<p><b>知识目标:</b> 树立“健康第一”的指导思想,促进学生身心健康发展,真正把当代大学生培养成为社会主义事业的建设者和接班人。能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力,形成终身体育的意识。</p> <p><b>能力目标:</b> 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能;通过合理的体育教学过程和科学的体育锻炼手段,使学生增强体育意识、提高体育能力。在运动实践教学中注意渗透相关理论知识,并运用多种形式网络技术和现代慕课教学手段,增强大学生的体育知识面,提高学生的认知能力。</p> <p><b>素质目标:</b> 根据学生的身心特点,发展身体素质,增强体质,增进健康,全面提高学生的体能和对环境的适应能力,促进身体形态结构、生理机能和心理状态的完善和发展。使学生建立正确的体育观念,提高学生的体育文化素养,树立正确的体育道德观,培养有良好的体育道德和合作精神;具有勇敢顽强、乐观的生活态度,在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。</p>	<p>1. 理论知识</p> <p>(1) 健康体能知识</p> <p>(2) 体育欣赏方法</p> <p>(3) 裁判判定原则</p> <p>(4) 运动处方运用</p> <p>2. 体育技能</p> <p>(1) A类选项课: 篮球、足球、健美操、体育舞蹈等。主要树立学校形象的学生群体,提高自己的运动能力;面向能代表学校参加省级比赛项目。</p> <p>(2) B类选项课: 篮球、排球、足球、田径、乒乓球、武术和健美操等。主要面向通过体育课程学习能够熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能;能科学地进行体育锻炼的学生群体。</p> <p>3. 身心素质</p> <p>主要以体育活动课程、户外徒步、各项裁判员培训,体育学术讲座,学术课题研究,全民健身项目内容满足体育文化生活等。</p>	<p>1. 确定课程内容以健身性与文化性、选择性与实效性、科学性和可接受性、民族性与世界性相结合。</p> <p>2. 教学方法讲究个性化和多样化,提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助活动,努力提高学生参与的积极性,最大限度地发挥学生的创造性。</p> <p>3. 符合学生接受体育教育的状况和学校教育专业特点,并充分考虑了气候、场地、器材、设施、师资能力等情况。</p> <p>4. 符合《大学生体育合格标准》要求,采用过程考核和终结性考核创造良好的体育环境,加强了体育卫生保健知识面。</p>
心理健康教育	<p><b>知识目标:</b> 了解和掌握大学生心理健康的相关知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 正确认识自我,增强调控自我,承受挫折,适应环境的能力;少数有心理困扰和心理障碍的学生,学会调节自我,提高心理健康水平,增强自我教育能力。</p> <p><b>素质目标:</b> 健全的人格和良好的个性心理品质;增强人际交往能力。</p>	<p>1. 适应新的环境</p> <p>2. 正确认识自我</p> <p>3. 塑造健康人格</p> <p>4. 调适学习心理</p> <p>5. 自我调节情绪</p> <p>6. 轻松消除压力</p> <p>7. 淡然应对挫折</p> <p>8. 学会与人交往</p> <p>9. 恋爱中的人际交往</p> <p>10. 珍惜爱护生命身心适应</p>	<p>1. 融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2. 教师具备国家心理咨询师职业资格证书或者大学生心理健康教育教学经验。</p> <p>3. 教学场地应具备多媒体教学设备。</p> <p>4. 采用项目过程考</p>

		11. 走出心灵误区	核和终结性考核相结合形式考核。
职业素养训练	<p><b>知识目标:</b> 掌握团队冲突处理、职场礼仪规则、职场沟通、安全生产、解决问题等知识要点。</p> <p><b>能力目标:</b> 能正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等问题；能够做一个诚实守信、精益求精、解决问题的准职业人。</p> <p><b>素质目标:</b> 具有正确的职业意识；具有团队合作、遵规明礼、精益求精阳光心态、遵规明礼、注重安全的工作态度；具有爱岗敬业、精益求精、持续专注、守正创新的工匠品质。</p>	<p>1. 融入团队,实现合作共赢。</p> <p>2. 遵规明礼,修养彰显内涵。</p> <p>3. 善于沟通,沟通营造和谐。</p> <p>4. 诚实守信,诚信胜过能力。</p> <p>5. 敬业担责,用心深耕职场。</p> <p>6. 关注细节,追求精益求精。</p> <p>7. 解决问题,实现组织目标。</p>	<p>1. 融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2. 教学手段三维螺旋递进: 在线 MOCC 学习帮助学生掌握素养知识; 课堂互动讨论重构学生素养认知; 课外实践帮助学生养成素养品质。</p> <p>3. 教学内容三融入: 融入传统文化知识为中国未来高技能人才注入同频共振的文化基因; 融入国际知名企业案例为学生打开国际化格局视野; 融入行业企业案例帮助学生感知未来工作环境。</p> <p>4. 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>
职业发展与就业指导	<p><b>知识目标:</b> 掌握面试的仪表、面试仪态、面试问答基本知识和运用技巧。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备实例面试,进行职业生涯规划,进行职场角色的转换,适应职场的能力。</p> <p><b>素质目标:</b> 具有职业人意识和职业人素质。</p>	<p>1. 了解自我</p> <p>2. 了解职业</p> <p>3. 了解职业环境</p> <p>4. 规划职业生涯</p> <p>5. 撰写求职材料</p> <p>6. 练习面试仪表、仪态、回答面试问题</p> <p>7. 适应职场角色</p>	<p>1. 融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2. 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>3. 采取项目活动式的方法组织教学。</p> <p>4. 使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>5. 采用“过程考核+终结性考核”的方式</p>

			评定成绩。
大学美育	<p><b>知识目标:</b> 掌握美的本质内涵,了解自然美、社会美、艺术美、技术美、创造美等领域的主要内容和指导意义。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够运用美的观念和基本方法感知生活美学、鉴赏艺术经典、探寻职业之美。</p> <p><b>素质目标:</b> 提高审美能力、创新能力和批判思维,并积极运用于职业技术实践,树立职业自豪感和认同感。</p>	<p>1. 认识美:中西方对美的本质内涵探讨。</p> <p>2. 发现美:发现自然美与社会美。</p> <p>3. 欣赏美:鉴赏艺术美、技术美与湖湘美学。</p> <p>4. 创造美:联系专业,通过实践创造职业中的美。</p>	<p>1. 立德树人贯穿课程始终,坚持以美育人、以美化人、以美培元。</p> <p>2. 准备多媒体教室,建立实践教学基地,开展实践教学。</p> <p>3. 采用“项目导向,项目驱动,案例教学,理论实践一体化课堂”的方式组织教学。</p> <p>4. 坚持“拼盘式”的教学模式,打造专业化美育课程。</p> <p>5. 采用过程考核形式进行考核。</p>
劳动教育	<p><b>知识目标:</b> 认识劳动的意义和价值,树立热爱劳动和生活的观念,体验自身的劳动技术能力,建立质量、效益、安全、合作、环保等现代意识;形成自立、自强的主体意识和积极的生活态度。</p> <p><b>能力目标:</b> 形成适应时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。</p> <p><b>素质目标:</b> 提高职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创新创业精神。</p>	<p>1. 安全教育,劳动教育</p> <p>2. 根据6S标准进行学生公寓日常卫生。</p> <p>3. 维持教室卫生清扫、楼道卫生保洁。</p> <p>4. 图书馆卫生保洁、图书资料整理。</p> <p>5. 公共区卫生清扫、保洁。</p> <p>6. 实训工具的使用和保管,实训室保洁。</p> <p>7. 食堂就餐秩序的维护、餐饮环境保洁。</p> <p>8. 南峰山、读书廊卫生清扫、美化。</p> <p>9. 教学楼文明执勤。</p> <p>10. 社区公益实践活动。</p> <p>11. 根据各专业开展实践活动。</p>	<p>1. 融入课程思政,把立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2. 劳动过程中要求配备老师进行指导。</p> <p>3. 劳动场地无安全隐患。</p> <p>4. 采用过程考核方式进行考核。</p>

<p>军事技能</p>	<p><b>知识目标:</b> 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状;中国古代军事思想、毛泽东军事思想、习近平等领导人新时期军队建设思想;初步掌握我军军事理论与技术的主要内容,世界军事及我国的周边安全环境,增强国家安全意识;掌握当代高技术战争的形成及其特点,明确高技术对现代战争的影响。</p> <p><b>能力目标:</b> 培养学生认识国防、理解国防、投身国防的素养与能力,增强依法建设国防的观念,树立科学的战争观和方法论,能够正确分析地缘政治格局;培养对高科技未来发展方向分析和判断的能力。</p> <p><b>素质目标:</b> 激发学生的爱国热情,增强学生国防意识,增强学生忧患意识;激发学习科学技术的热情,弘扬爱国主义,传承红色基因。</p>	<p>1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备</p>	<p>1. 融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。 2. 教师具备丰富的军事理论与技术知识。 3. 教学场地应具备多媒体教学设备。 4. 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>
<p>信息技术</p>	<p><b>知识目标:</b> 了解计算机基本常识和 IT 行业新技术相关资讯。</p> <p><b>能力目标:</b> 能定制计算机系统环境,能制作表格、图文混排文档和长文档的编排;学会 Excel 电子表格计算和数据分析;能制作界面美观的 PPT 演示文稿;会使用搜索工具快速获取有效信息,并具有信息加工处理能力,培养学生互联网思维,使其具有自主、开放的学习能力,为其职业生涯发展和终身学习奠定基础。</p> <p><b>素质目标:</b> 具有积极乐观的阳光心态和爱岗敬业的精神;积极践行社会主义核心价值观,成为信息社会的合格公民。</p>	<p>1. 计算机应用的基本操作 2. Word 表格制作 3. Word 图文混排文档制作 4. Word 长文档制作 5. Excel 表格处理 6. Excel 图表制作 7. 数据统计分析 8. PowerPoint 演示文稿制作 9. Office 联合办公 10. 信息检索 11. 简单图像处理 12. IT 新技术 13. 新媒体应用</p>	<p>1. 融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。 2. 准备信息技术实训室,安装 Office 软件、Photoshop 软件。 3. 采用线上线下相结合的混合式教学模式,以项目驱动、情境式案例教学法开展教学。 4. 采用线上和线下相结合、过程考核与终结考核相结合、技能素养相结合的考核形式。</p>
<p>创新创业基础</p>	<p><b>知识目标:</b> 掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识;辩证认识和分析创业团队、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备在创新基础上的创业能力;掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p> <p><b>素质目标:</b></p>	<p>1. 培养创业思维与创新意识。 2. 了解创业者素质能力特质,打造创业团队。 3. 积累与整合创业资源。 4. 识别并把握创业机会,规避创业风险。 5. 产品服务开发、设计</p>	<p>1. 融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。 2. 协调爱课程(中国大学 MOOC)与慕课堂教学的组织,安装相关软件,准备线上线下混合式教学。 3. 引入理论实践一体化教材,采用“小</p>

	<p>树立创新精神和科学创业观，主动适应国家经济社会发展需求；正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，促进学生创业就业全面发展。</p>	<p>及测试。 6. 设计商业模式。 7. 撰写创业计划书。 8. 开展创业路演。</p>	<p>班制”的方式组织教学。 4. 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>
<p>中国共产党党史</p>	<p><b>知识目标：</b> 会整体掌握中国共产党发展的历史；会总体掌握中共党史的研究对象和基本线索，了解学习中共党史的方法和意义；会系统掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的革命精神。 <b>能力目标：</b> 能运用历史唯物主义和辩证唯物主义的原则，解放思想，实事求是；能够进一步提高理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。 <b>素质目标：</b> 养成深刻爱国情怀；树立热爱中国共产党的情怀；坚定中国特色社会主义的道路、理论、制度和文化自信；养成严谨、求实、开拓、创新意识及谦虚、勤奋、自立、自强的品质。</p>	<p>1. 红船精神 2. 井冈山精神 3. 长征精神 4. 延安精神 5. 西柏坡精神 6. 抗美援朝精神 7. 改革开放精神 8. 载人航天精神 9. 工匠精神 10. 抗疫精神 11. 脱贫攻坚精神</p>	<p>1. 立德树人贯穿课程始终。 2. 准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学。 3. 采用“问题驱动、案例教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学。 4. 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>
<p>中华优秀传统文化</p>	<p><b>知识目标：</b> 了解中国传统文化的相关概念及其形成和发展过程，明确中国传统文化意义；了解儒家思想文化对于中国传统文化的影响。 <b>能力目标：</b> 熟知中华传统文化的特点。 <b>素质目标：</b> 对优秀传统文化的崇敬之情，增强文化自信；提高传统文化素养和审美能力。</p>	<p>1. 关于文化。 2. 中国传统文化。 3. 中国传统文化的形 成及发展过程。 4. 中国传统文化的意 义。 5. 儒家思想文化的总 体特征 6. 中国传统文。化对社 会发展的影响。</p>	<p>1. 立德树人贯穿课程始终。 2. 采用“案例教学”的方式，使用在线开放课程组织教学。 3. 采用过程考核形式进行考核。</p>
<p>形势与政策(讲座)</p>	<p><b>知识目标：</b> 掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。正确认识当前国际国内形势和社会热点问题。帮助学生了解我们生活的社会，对就业等人生问题有一个比较清醒的认识，树立正确的世界观、人生观、价值观、就业观。 <b>能力目标：</b> 掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。培养学生理论联系实际的能力，能将理论知识运用来分析各种社会问题。</p>	<p>1. 党代会和两会等会议精神。 2. 习近平治国理政新思想。 3. 国内外政治、经济、文化、军事等领域产生的突发事件、热点问题。</p>	<p>1. 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 2. 采用“理论+实践”的教学模式。 3. 采取问题导向+案例的方法组织教学。 4. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。</p>

	<p><b>素质目标:</b> 通过社会实践让学生感知国情民意,贯彻党的路线方针政策,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上来。</p>		
形体与礼仪	<p><b>知识目标:</b> 让学生掌握形体训练的理论知识,如形体训练概述、形体美的评价、运动与饮食营养等;掌握形体训练的锻炼方法,如形体基本姿势、形体基本技术、器械形体训练和不良体态的纠正训练;掌握礼仪知识,如个人形象礼仪、日常交往礼仪、公共场所礼仪、求职面试礼仪等。</p> <p><b>能力目标:</b> 通过本课程的学习,使学生掌握形体训练的相关理论与方法,建立现代健康观念,培养学生既对健美匀称的体型、优美体态、优雅举止的形体锻炼,具备指导和训练的能力,知礼懂礼讲礼,提高学生的审美能力、组织能力、语言表达能力和团结协作能力。</p> <p><b>素质目标:</b> 通过身体训练手段塑造优美形体,全面提高学生体能素质和审美修养。 融入职场礼仪规范和标准,全方位打造完美体态、健全人格的高素质新时代大学生。</p> <p><b>思政目标:</b> 以社会主义核心价值观为引领,以弘扬中华体育精神为主线,树立学生“做人先行礼”的意识,了解和弘扬中华优秀传统文化礼仪,传承中华民族传统美德和优良作风,培养民族自信力</p>	<p>1. 认识身体,身姿体态 2. 健康形体复位运动 3. 大学生礼仪概论 4. 大学生个人形象礼仪 5. 大学生校园礼仪 6. 大学生公共礼仪 7. 大学生社交礼仪 8. 大学生求职礼仪</p>	<p>1. 立德树人贯穿课程始终。 2. 准备多媒体教室,建立实践教学基地,开展实践教学。 3. 根据书中介绍训练方法,配合书中详细图片和文字注释,采用“礼仪形体训练一体化,理论实践课堂一体化”的方式组织教学。 4. 采用过程考核形式进行考核。</p>
阅读中华经典	<p><b>知识目标:</b> 通过教师引导与自读,逐渐掌握中华经典阅读一般方法,了解中华经典与中华文化的发展与演进,体会其中蕴含的中华民族精神,丰富学生的文学储备,加强其文学功底。</p> <p><b>能力目标:</b> 通过阅读经典和问题讨论,理解国学经典是开放的文本,具有多角度阐释和反复阐释的可能,掌握国学阅读的泛读和精读能力。学会从历史发展的角度理解经典,从中汲取人生智慧。</p> <p><b>素质目标:</b> 结合个人经验阅历,思考经典论述的合理性与时代局限,以批判继承眼光精读经典,审视经典,传承经典。 通过本课程的学习,让学生了解和弘扬中华优秀传统文化,培养学生成为有爱国情怀、体育精神</p>	<p>1. 中华经典诗歌赏读 2. 中华经典词赋赏读: 《论语》 《老子》 《孟子》 《庄子》 3. 中国现代诗歌 4. 中国当代诗歌</p>	<p>1. 课程以学生为中心,立德树人为根本;充分挖掘中华经典内容的思想性,实施课程全过程育人。 2. 运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段,采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。 3. 教学在多媒体教室,积极开发课程网络资源等。 4. 采用过程考核形式进行考核。</p>

	和使命担当的社会主义接班人和建设者。		
安全教育	<p><b>知识目标:</b> 掌握国家安全、公共卫生安全、网络安全、消防安全、“高铁企业生产安全等理论知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够运用所学知识,维护国家安全、企业生产安全及个人人身、财产安全。</p> <p><b>素质目标:</b> 树立正确的价值观、爱国主义情怀;增强责任与担当意识;增强学生规范、规则、安全意识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 国家安全</li> <li>2. 公共卫生安全</li> <li>3. 网络安全</li> <li>4. 消防安全</li> <li>5. 铁路工作现场安全</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 立德树人教育贯穿课程始终。</li> <li>2. 在多媒体教室开展理论教学。在实践教学基地,开展实践教学。</li> <li>3. 采用“问题驱动、案例教学”的方式组织教学,使用在线开放课程辅助教学。</li> <li>4. 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</li> </ol>
影视欣赏	<p><b>知识目标:</b> 通过对本课程的学习,学生可以了解电影发展的历史,理解与电影相关的文化知识,以及电影鉴赏的基本理论与方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 通过授课过程中对影视精彩片段的赏析,可以使大学生在影视艺术的审美过程中获得美的感悟,获得欣赏影视美的能力。</p> <p><b>素质目标:</b> 通过课程的学习,让学生在了解影视相关知识的基础上,通过影视作品探触社会历史的不同角落,从更高层面来解读“影视”这一被大众广为接受的文化现象,拓展学生的知识面,提高学生的艺术修养。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电影的发展简史和流派、影视艺术的基本理论。</li> <li>2. 各国影视艺术发展的历史与现状。</li> <li>3. 影视艺术鉴赏的方法、层次与途径。</li> <li>4. 法国电影鉴赏。</li> <li>5. 美国电影鉴赏。</li> <li>6. 意大利电影鉴赏。</li> <li>7. 英国电影鉴赏。</li> <li>8. 日本电影鉴赏。</li> <li>9. 中国电影鉴赏。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 准备多媒体教室。</li> <li>2. 采取小组讨论,写影视评论等方式对观看的电影进行赏析。</li> <li>3. 考核方式为考查:平时分40%+论文(影视评论)60%。</li> </ol>
美术鉴赏	<p><b>知识目标:</b> 从理论方面了解并熟悉中外和古今美术作品,学会美术鉴赏的艺术语言。实践方面要通过社会调查与艺术实践,学会用独特的艺术语言对中外美术作品进行赏析和分析。</p> <p><b>能力目标:</b> 通过鉴赏美术作品的个性化风格,学习他们的创作方式和语言形式,使学生结合自身的灵性和特长,整合成自己的才能,焕发出新的个性创造。</p> <p><b>素质目标:</b> 通过认识和理解美术的价值和功能,掌握美术欣赏的方法和思路,陶冶学生的审美情操,增强学生视觉感受力和审美判断力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 美术的价值和功能美术作品的形式构成与题材类别。</li> <li>2. 中国绘画与书法鉴赏。</li> <li>3. 外国绘画鉴赏。</li> <li>4. 工艺美术鉴赏。</li> <li>5. 雕塑艺术鉴赏。</li> <li>6. 建筑艺术欣赏。</li> <li>7. 现代设计鉴赏。</li> <li>8. 视觉传达设计鉴赏。</li> <li>9. 学会鉴赏身边的美术。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以立德树人贯穿课程始终,坚持以美育人、以美化人、以美培元。</li> <li>2. 准备多媒体教室,建立实践教学基地,开展实践教学。</li> <li>3. 通过讲授,示范,辅导结合音像资料,网络资源等进行教学。</li> <li>4. 采用过程考核形式进行考核。</li> </ol>
音乐舞蹈欣赏	<p><b>知识目标:</b> 学习有关音乐、舞蹈的基础理论知识,学会音乐、</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 音乐、舞蹈鉴赏的一般知识、基本方法。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以立德树人贯穿课程始终,坚持以美</li> </ol>

	<p>舞蹈作品欣赏的基本方法，欣赏古今中外具有代表性的优秀音乐、舞蹈作品。</p> <p><b>能力目标：</b> 通过视听相结合的欣赏方法，让学生了解在欣赏音乐、舞蹈作品时，通过“听觉”和“视觉”共同完成作品的欣赏，并了解到音乐对舞蹈表演起到烘托作用、渲染作用、点缀作用，从而起到对舞蹈内容的深化作用，并从中了解世界多元音乐、舞蹈文化。</p> <p><b>素质目标：</b> 提高审美能力、创新能力和批判思维，并积极运用于职业技术实践，树立职业自豪感和认同感</p>	<p>2. 中国古代音乐、舞蹈作品鉴赏。</p> <p>3. 中国民间音乐、舞蹈作品鉴赏。</p> <p>4. 中国近现代音乐、舞蹈作品鉴赏。</p> <p>5. 西方古典音乐、舞蹈作品鉴赏。</p> <p>6. 西方近现代音乐、舞蹈作品鉴赏。</p>	<p>育人、以美化人、以美培元。</p> <p>2. 准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学。</p> <p>3. 采用“音乐舞蹈观看-理论知识讲解-观后感”的方式组织教学。</p> <p>4. 采用过程考核形式进行考核。</p>
<p>体育舞蹈 鉴赏</p>	<p><b>知识目标：</b> 通过体育舞蹈基本理论知识的学习，使学生了解体育舞蹈的发展概况、锻炼价值及艺术特性等，激发学生的学习兴趣；通过体育舞蹈技能的学习，使学生了解各舞种不同的风格特点，激励学生产生浓厚的学习和锻炼热情。</p> <p><b>能力目标：</b> 通过教学使学生系统地掌握体育舞蹈主要舞种的技法、基本动作和套路组合，掌握一定的表演技能，同时具备一些体育舞蹈的鉴赏能力。</p> <p><b>素质目标：</b> 通过本课程的学习，提升学生的自信心，使学生获得自我认同感和成就感；培养学生健康向上、积极乐观的优良品质，提高学生的人际交往能力；培养学生的运动兴趣、爱好，让学生养成自觉锻炼的习惯。</p>	<p>1. 体育舞蹈的发展概况。</p> <p>2. 体育舞蹈的基本知识。</p> <p>3. 体育舞蹈基本技术与练习方法。</p> <p>4. 体育舞蹈的特点、作用、内容及体育舞蹈欣赏基本知识。</p> <p>5. 五种摩登舞：华尔兹、探戈、狐步舞、快步舞、维也纳华尔兹的赏析与基本技术简介。</p> <p>6. 五种拉丁舞：伦巴、恰恰、桑巴、帕索多不列（斗牛舞）、加依夫（牛仔舞）的赏析与基本技术简介。</p>	<p>1. 多媒体教学设备集体动作练习，分组动作练习，教师讲解并示范相结合。</p> <p>2. 注重课程资源和现代化教学资源的开发和利用，实现理论教学与实践教学合一，满足学生素质培养要求。</p> <p>3. 课程考核以过程评价与结果评价相结合的评价模式，以课堂提问、期末考试等方式考核学生能力形成及技巧运动过程。</p>
<p>户外运动 (定向项目)</p>	<p><b>知识目标：</b> 通过本课程的理论讲授与实践操作，让学生了解户外运动的发展现状和趋势，掌握户外运动项目群所共有的基础知识、技术、技能、重点掌握户外医学、野外生存训练，攀岩，定向越野，徒步穿越等方面的知识。</p> <p><b>能力目标：</b> 通过课程的训练实践操作，使学生熟练地掌握户外运动各项目的主要技术，以及组织户外运动的基本流程、方法和能力。</p> <p><b>素质目标：</b> 通过户外运动的课程的学习，融入爱国主义品德教育，培养学生克服困难，坚韧不拔的意志品质，锻炼学生的体力、脑力，提高学生的独立思考能</p>	<p>1. 户外运动基础理论</p> <p>2. 定向越野</p> <p>3. 攀岩</p> <p>4. 拓展</p> <p>5. 野外生存</p>	<p>1. 利用课程特色强化素质建设，并将“挑战自我、超越自我”贯彻教育全过程。</p> <p>2. 把握课的实践性强的特点，坚持以理论结合实践为导向提高学生的认知水平和技能的掌握程度，做到不“纸上谈兵”。</p> <p>3. 根据学生实际情况处理好学生的个</p>

	力与团队合作能力，形成终身体育教育观念。		体差异，并做好循序渐进的练习安排。 4. 采取多媒体教学，提高教学效率：灵活运用分组、互动式、情景式、讨论法等提高学生积极性。 5. 采用过程性考核和终结性考核相结合的形式考核。 6. 注重教学过程的安全性，严防安全事故的发生。
运动竞赛 (各参赛项目)	<p><b>知识目标：</b> 通过学习本门课程，使学生了解运动竞赛的起源与发展，运动竞赛学的基本概况，掌握运动竞赛的社会价值、基本特征、战术、竞技状态的培养等。</p> <p><b>能力目标：</b> 了解运动竞赛的制胜系统和制胜规律，掌握运动竞赛方法与组织方法，提高学生运动比赛的能力，逐步学会运动竞赛的技能方法以及相关的基本能力。</p> <p><b>素质目标：</b> 通过课程的学习以及实践培养学生高尚体育道德作风，竞技精神，拼搏和坚韧不拔奋发有为的精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高水平竞技比赛的特征</li> <li>2. 运动竞赛制胜系统</li> <li>3. 运动员比赛能力</li> <li>4. 竞技比赛战术</li> <li>5. 运动员良好竞技状态的培养</li> <li>7. 教练员临场指挥</li> <li>8. 体能主导类项群制胜因素</li> <li>9. 运动竞赛中的心理学问题</li> <li>10. 竞赛规程和规则</li> <li>11. 常用竞赛方法</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 立德树人贯穿课程始终；</li> <li>2. 以课堂教授为主，结合自学讨论及适量的课外作业等方法。</li> <li>3. 利用多媒体进行教学。</li> <li>4. 组织开展各项运动竞赛</li> </ol>
人工智能 导论	<p><b>知识目标：</b> 熟悉信息全过程，理解人工智能在信息全过程中的作用；认识人类智能；了解智能的模拟方法。</p> <p><b>能力目标：</b> 能用信息全过程知识解释人脑的信息处理过程；能用自己的语言解释人类智能与人工智能之关系。</p> <p><b>素质目标：</b> 树立人即信息体的意识；具备信息时代的信息素养。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 信息全过程素描(信息获取、信息传递、信息处理、信息施效)。</li> <li>2. 人类智能浅说(显性智能和隐性智能；人工智能的局限)。</li> <li>3. 人工智能漫谈(智能的结构模拟：人工神经网络；智能的功能模拟：物理符号系统；智能的行为模拟：感知动作系统；智能的机制模拟：通用智能系统)。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</li> <li>2. 设置4到8个专题，采用专题讲座方式组织教学。</li> <li>3. 推荐在线课程，鼓励有兴趣的学生通过在线进一步学习。</li> <li>4. 采用过程考核(考勤，占40%)和终结性考核(课程小论文，占60%)相结合形式考核。</li> </ol>

## 2、专业课程

### (1) 专业基础课程

本专业主要开设有图形图像处理（ps）、创意手绘、设计色彩、版式设计、专业写生等 5 门专业基础课程，共计 22.5 学分。专业基础课程描述详见表 6。

表 6 专业基础课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	图形图像处理 (ps)	<p><b>素质目标:</b> 通过本课程的学习, 培养学生具备一定的审美和人文素养; 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解 Photoshop 的工作界面及原理; 掌握 Photoshop 的学习方法及图像的常用知识; 熟悉 Photoshop 基本操作。</p> <p><b>能力目标:</b> 能运用 Photoshop 相关工具进行图形图像的编辑、合成、调色及特效处理; 对接专业群工作岗位能力需求, 能灵活运用软件完成简单平面设计、室内贴图、图标设计等作品制作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. photoshop 基本知识。</li> <li>2. photoshop 选区的选取与编辑。</li> <li>3. photoshop 图像编辑。</li> <li>4. photoshop 的图像色彩和色调的调整。</li> <li>5. photoshop 图层的应用与编辑。</li> <li>6. photoshop 的工具与绘图。</li> <li>7. photoshop 的路径。</li> <li>8. photoshop 的通道与蒙版。</li> <li>9. photoshop 的常用滤镜特效。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程以就业为导向, 重视实践和理论相结合教学, 设定本课程的目标、课程内容和教学要求、活动设计和课时分配。</li> <li>2. 本课程是实践性较强的课程, 教学过程中要充分利用“教学做”的模式进行授课。</li> <li>3. 重视将构成相关设计元素结合 UI 设计硬软装中开展教学。</li> <li>4. 融入课程思政相关内容。</li> </ol>
2	设计素描	<p><b>素质目标:</b> 具备一定的审美和人文素养; 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 理解速写基本概念、表现技巧、主要表现形式; 理解速写表现语言、提高速写造型的表现力。</p> <p><b>能力目标:</b> 掌握速写线条的表现形式及表现技巧; 掌握创意思维等快速表现方法; 掌握快速完成产品、图标等设计手稿。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多种形式的线条表现。</li> <li>2. 静物造型表现。</li> <li>3. 花卉造型表现。</li> <li>4. 创意动物造型表现。</li> <li>5. 创意字体表现。</li> <li>6. 创意图标草图表现。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程以就业为导向, 重视实践和理论相结合教学, 设定本课程的目标、课程内容和教学要求、活动设计和课时分配。</li> <li>2. 本课程是实践性较强的基础课程, 教学过程中充分利用现场示范直观展示教师演示过程, 加深学生理解。</li> <li>3. 重视融入 UI 设计元素开展教学, 基础课程紧紧结合专业, 根据模块内容适当安排模块测验。</li> <li>4. 融入课程思政相关内容。</li> </ol>
3	设计色彩	<p><b>素质目标:</b> 具有审美素养; 色彩搭配运用的素质。</p> <p><b>知识目标:</b> 理解色彩基本概念、表现形式;</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 装饰静物色彩表现</li> <li>2. 色彩三原色表现</li> <li>3. 色彩明度彩表现</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程以就业为导向, 重视实践和理论相结合教学, 设定本课程的目标、课程内</li> </ol>

		<p>掌握色彩的观察方法及色彩三要素；理解色彩的冷暖及其对界面的搭配影响；掌握网页、APP 界面设计等色彩搭配的方法。</p> <p><b>能力目标：</b>装饰静物色彩表现能力；色彩分析、搭配能力。</p>	<p>4. 色彩纯度表现</p> <p>5. 色彩对比表现</p> <p>6. 色彩前进与后退表现</p> <p>7. 图标色彩搭配表现</p> <p>8. 网页色彩分析</p> <p>9. APP 色彩分析</p> <p>10. 综合色彩搭配</p>	<p>容和教学要求、活动设计和课时分配。</p> <p>2. 本课程是实践性较强的基础课程，教学过程中充分利用现场示范教师演示过程，加深学生理解。</p> <p>3. 重视融入 UI 交互设计元素开展教学，根据模块内容适当安排模块测验。</p> <p>4. 融入课程思政相关内容。</p>
4	版式设计	<p><b>素质目标：</b>结合知识及能力培养，提高学生的设计认知的素质，提高学生设计制作时审美素质，培养其敬业精神和应具备的职业道德。</p> <p><b>知识目标：</b>要求学生充分了解和掌握版式设计的定义、形式种类、编排功能等；掌握版式设计的基础理论；充分理解版式设计过程中的每个环节的特征。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握版式设计的基本方法、手段、技巧，并具备一定的版式编排应用及书籍设计创意能力；能较熟练地对书籍等进行版式编排和设计。</p>	<p>1. 传统平面内容的版式设计。</p> <p>2. 初步接触界面排版设计，版式的结构分析。</p> <p>3. 能有意识在网页、app、微信小程序等界面设计里组织图文关系。</p> <p>4. 统一、节奏、对齐、平衡、留白、聚拢、层次、重复、对比、网格等实用版式设计法则。</p> <p>5. 图形与文字的转换方式与编排关系。</p> <p>6. 视觉流程的概念，能依据信息的传递需求建立不同类型的视觉流程版式。</p>	<p>1. 本课程以就业为导向，重视实践和理论相结合教学，设定本课程的目标、课程内容和教学要求、活动设计和课时分配。</p> <p>2. 本课程是综合性较强的课程，教学过程中要充分利用“模块化项目”方式进行授课。</p> <p>3. 重视将版式设计界面设计结合，增加课程与实际工作岗位的契合度。</p> <p>4. 融入课程思政相关内容。</p> <p>5. 充分利用信息化手段进行教学。</p>
5	专业写生	<p><b>素质目标：</b>提高学生对写生实践课的趣味性，探索色彩搭配、建筑元素的趣味性；注重对学生创造性思维与个性化的培养，为学生学习设计奠定良好的基础。</p> <p><b>知识目标：</b>了解建筑风景画的审美法则；掌握建筑风景绘画知识与表现技能熟悉风景速写基本绘画理论；熟悉绘画表现技法，包括感性性与理性相结合的观察方法、构图、透视、明暗规律等。</p> <p><b>能力目标：</b>通过对写生实践的学习，使学生具备组织和控制色彩的意识，形成主观表现自然的创新能力。</p>	<p>1. 风景写生透视</p> <p>2. 速写一家具</p> <p>3. 速写一植物</p> <p>4. 速写一石头河流</p> <p>5. 速写一建筑场景</p> <p>6. 速写一户外场景</p> <p>7. 摄影基础</p>	<p>1. 本课程以就业为导向，重视实践和理论相结合教学，设定本课程的目标、课程内容和教学要求、活动设计和课时分配。</p> <p>2. 本课程是实践性较强的基础课程，教学过程中要充分利用“教学做”的模式进行授课。</p> <p>3. 重视掌握基本构图能力、造型能力、审美能力。</p> <p>4. 融入课程思政相关内容。</p>

本专业主要开设有网络动画设计、活动创意策划、体内内容制作、运营插画、WEB 网页前端设计、交互设计综合等 7 门专业核心课程，共计 35.5 学分。专业核心课程描述详见表 7。

表 7 专业核心课程介绍

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与课程目标
1	融媒体创意与策划	媒体内容及媒体活动的策划、制作与推广；观察新媒体用户，发掘潜在消费者	<p>教学内容：策划及创意的原理及基本方法，图书、报刊、广播、电视、网站、手机媒体、户外媒体、自媒体的创意与策划。探究人与新媒体之间的互动关系，以及在新媒体作用下人与人的关系</p> <p>课程目标：培养学生熟悉具有较强针对性及实用性的媒体创意与策划方法，探究人与新媒体之间的互动关系，以及在新媒体作用下人与人的关系</p>
2	融媒体数据分析与应用	各平台账号运营数据报告，直播活动的运营数据报告，新媒体项目策划阶段的背景支持及执行阶段的效果评估，整合营销传播项目的市场洞察及结案报告等	<p>教学内容：新媒体数据的收集、分析及可视化，数据分析报告的写作。抖音、微信、微博等平台的运营数据分析与应用。直播运营数据分析与应用。</p> <p>课程目标：培养学生系统掌握数据分析过程，并能够针对不同平台，分门别类地进行运营数据分析及应用。</p>
3	整合营销传播	以满足客户需要为核心价值，协调使用各种不同的传播手段，发挥不同传播工具的优势，使企业实现促销宣传的低成本化，以高强冲击力形成促销高潮。	<p>教学内容：整合营销传播基础，整合营销传播广告工具，数字营销与另类营销，整合营销传播促销工具，整合营销项目评估等。</p> <p>课程目标：培养学生以消费者的视角作为出发点，能够清楚明确地运用渠道分工和合作而产生的协同效应，使品牌的营销策略达到1+1&gt;2的效果。</p>
4	新媒体运营	企业官方账号/自媒体账号在微博、抖音、微信等平台的营销及运营	<p>教学内容：新媒体营销及其十大模式、新媒体运营及其九大模块、新媒体编辑的实战技能、不同平台的营销与运营等</p> <p>课程目标：在系统性和全面性的基础上，帮助学生掌握新媒体营销及运营的具体方法、技巧，使其能够更好地在工作中学以致用。</p>
5	网络舆情报告写作	舆情走势预测和舆情报告写作	让学生熟练舆情数据收集方法，掌握社会网络分析软件的使用以及可视化图表的绘制。要求学生可以熟练完成舆情报告的撰写。
6	影视特效基础	对拍摄画面及搜集的视音频资料等素材进行艺术加工、组合。影视特效的后期制作已经从专业的影视制作领域广泛扩大到影视广告、多媒体制作和新媒体等领域。	让学生了解和认知影片种类，培养良好的影片后期设计理念及娴熟的创新力，灵活运用软件After Effects制作影片。
7	数字多媒体作品创作	掌握各种类型短视频的创作理念，并具备一定的制作能力。正确理解各种类型短视频制作的基本规律和表现技法	通过对经典数字多媒体作品内容的解构分析，融合视听语言常用表现手法和主要特点等理论学习，让学生掌握制作短视频、微电影的规律流程和方法

### (3) 专业拓展课程

本专业主要开设有界面设计、民间艺术、摄影等 3 门专业拓展课程，共计 10 学分。专业拓展课程描述详见表 8。

表 8 专业拓展课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	界面设计	<p><b>素质目标:</b> 结合知识及能力培养, 提高学生界面设计的素质, 提高学生设计制作时审美素质, 培养敬业精神和应具备的职业道德。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握 Android/iOS 界面的规范构成要素与设计规范; 能制作完整的逻辑思维导图, 按照路径输出交互布局线框图, 标注清晰功能细节和各层级间跳转操作逻辑; 掌握手机界面的设计理论, 并从用户角度出发, 设计登录页、首页、列表页、使之具备引导性、一致性、高效性; 结合腾讯云计算(北京)有限责任公司 1+X 界面设计(中级)职业技能等级证内容, 融入课程。</p> <p><b>能力目标:</b> 逻辑思维导图制作能力; 手机界面的设计能力</p>	<p>1. Android/iOS 设计规范。</p> <p>2. APP 视觉设计基础, 色彩搭配、图文排版。</p> <p>3. 简单网页界面设计。</p> <p>4. 交互设计理论。</p> <p>5. 1+X 界面设计(中级)职业技能考证核心内容。</p>	<p>1. 本课程以就业为导向, 重视实践和理论相结合教学, 设定本课程的目标、课程内容和教学要求、活动设计和课时分配。</p> <p>2. 本课程是综合性较强的课程, 教学过程中要充分利用“模块化项目”方式进行授课。</p> <p>3. 重视将界面设计与逻辑功能结合, 增加课程与实际工作岗位的契合度。</p> <p>4. 融入课程思政相关内容。</p> <p>5. 融入技能考证内容, 符合腾讯云计算(北京)有限责任公司 1+X 界面设计(中级)职业技能考证标准。</p>
2	民间艺术	<p><b>素质目标:</b> 具有中国传统文化素养、热爱民间特有艺术。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解中国传统艺术特点; 从传统艺术中得到熏陶。</p> <p><b>能力目标:</b> 理解和分析中国传统图案能力; 从剪纸、泥塑、扎染等传统艺术中提炼出艺术元素运用于 UI 设计的能力。</p>	<p>1. 民间艺术的概述</p> <p>2. 剪纸艺术</p> <p>3. 传统图案艺术</p> <p>4. 泥塑艺术</p> <p>5. 扎染艺术</p>	<p>1. 本课程以就业为导向, 重视实践和理论相结合教学, 设定本课程的目标、课程内容和教学要求、活动设计和课时分配。</p> <p>2. 本课程是理论性较强的课程, 教学过程中要充分利用多媒体手段直观展示, 加深学生理解。</p> <p>3. 重视将民间艺术中相关传统设计元素结合现代设计开展教学。</p> <p>4. 融入课程思政相关内容。</p>
3	摄影	<p><b>素质目标:</b> 提升学生的影像文化素养和艺术修养。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解摄影的基本知识, 构图取景方法等。</p> <p><b>能力目标:</b> 初步学会常见题材摄影的拍摄要领的能力培养学生对摄影作品的鉴赏能力。</p>	<p>1. 摄影技术</p> <p>2. 摄影构图和用光</p> <p>3. 摄影作品赏析</p>	<p>1. 本课程以就业为导向, 重视实践和理论相结合教学, 设定本课程的目标、课程内容和教学要求、活动设计和课时分配。</p> <p>2. 本课程是实践较强的课程, 教学过程中要充分利用多媒体手段直观展示, 加深学生理解。</p> <p>3. 融入课程思政相关内容。</p>

### (4) 专业选修课程

本专业主要开设有设计构成、计算机辅助设计 Illustrator、多媒体影像设计、短视频编辑、书画五门课程构成，学生可任选三门，共计 3 学分。专业选修课程描述详见表 9。

表 9 专业选修课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计构成	<b>能力目标:</b> 培养学生的创造力和基础造型能力,使其掌握理性和感性相结合的设计方法,拓展设计思维,为专业设计提供方法和途径,同时也为今后的专业设计奠定坚实的基础。	1. 分为平面构成设计能力模块和色彩构成设计能力模块,讲述平面构成、色彩构成、三维构成的形式美法则、形与形之间的基本关系、基本肌理构成方法、构成的设计法则、色彩调和的方法、色彩基本知识的概念、颜色色纸的切割、组合方法、色彩组织的原理、色彩的个性与特征和色彩的情感。	1. 重点培养学生设计思维、设计方法的理解与应用。 2. 应结合专业课程教学案例对每个知识点进行启发式的讲解与辅导。 3. 以学生动手实践为主,使学生在游戏中获得解决问题的能力与乐趣。 4. 个别项目加设市场调研环节培养学生设计思维。
2	计算机辅助设计 Illustrator	<b>能力目标:</b> 提升学生运用 Illustrator 软件进行矢量图形设计与绘制能力、图文编排设计能力,树立文化自信与精益求精的工匠精神。使学生熟练掌握 Illustrator 软件的操作技能,具备独立完成矢量图形设计与绘制、图文编排的能力,能按职业岗位需求完成富有创意与时代感的矢量设计作品。	1. Illustrator 软件的工作界面与基本操作 2. Illustrator 矢量图形绘制 3. Illustrator 图文编排设计与打印输出 4. 矢量插画设计 5. 书籍封面设计制作 6. 招贴设计制作 7. 包装盒设计制作	1. 在课程教学时需要根据平面设计岗位能力特点,精心设计简单又极具针对性的案例来调动学生学习的积极性,同时培养学生的审美、动手操作能力。
3	多媒体影像设计	<b>知识目标:</b> 本课程为融媒体技术与运营专业的专业课,旨在引领学生深入领会多媒体影像设计的新理念、新趋势、新方法,并在实践项目操作中,融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达。	1. 挖掘课程思政元素,将课程思政融入教学中,学生在获得技能的同时还要活跃学生的思维,激发他们的创造力和想象力,灵活运用	1. 本课程以就业为导向,重视实践和理论相结合教学,设定本课程的目标、课程内容和教学要求、活动设计和课时分配。 2. 本课程是实践较强的课程,教学过程中要充分利用多媒体



			软件进行多媒体影像手段直观展示,加深学生理解。 作品创作,突出创新性和创造力的运用,考核方式采取企业、教师、学生等多主体评价方式。	3. 融入课程思政相关内容。
4	短视频编辑	<b>能力目标:</b> 为融媒体技术与运营专业的专业课,旨在引领学生掌握短视频创作的流程、工具与方法,并在实践项目操作中,融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达。	1. 立足于行业应用,以应用为主线,以技能为核心,课程分为短视频概述、拍摄短视频的前期准备、短视频内容策划、短视频的拍摄方法、短视频拍摄实战、短视频后期剪辑、短视频的优化与发布等7大内容模块	1. 应挖掘课程思政元素,将课程思政融入教学中,以学生为中心,工作过程为线索,工作任务为载体,立足于实际能力培养,应用现实的短视频平台开展教学,并鼓励学生进行短视频作品创作,考核方式主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平及期末考试成绩等组成。
5	书画	<b>知识目标:</b> 帮助学生了解中国书画的基础知识。 <b>能力目标:</b> 掌握书画的基本技能。 <b>素质目标:</b> 能把中国书画的表现形式、材料、风格及表现技法等元素巧妙的运用到专业中去,使个人广告设计作品能展现浓厚的民族文化精神,培养爱国情怀与文化自信,形成良好的艺术风格和艺术修养,全面提升综合素养。	1. 主要分书法和中国传统绘画两个教学部分。 2. 书法部分,通过理论知识讲解与实践练习,了解先秦、秦汉、魏晋南北朝、隋唐五代、宋元、明清时代的汉字特征,并基本掌握书法篆、隶、书楷三体的书写方法。 3. 中国传统绘画部分,通过对经典范画欣赏与临摹,了解和掌握中国绘画表现形式与技法。	1. 具备大课桌且光照条件良好的教室,多媒体教学设备。

### (5) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括综合实训、毕业设计、毕业岗位实习。实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成;社会实践、认识实习、顶岗实习可由学校组织在相应企业开展完成,严格执行《职业学校实习管理规定》。

表 9 实践性教学环节介绍

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	综合实训	主要对接技能抽考题库内容进行集中训练；掌握题库里的所有内容。	1. 技能抽考题库训练 2. 平面设计模块 3. 交互设计模块 4. 原图制作模块 5. 动效制作模块 6. web 网页前端设计模块	1. 通过技能抽考训练计，应使学生巩固、加深并能综合运用所学知识，培养学生理论联系实际并深入实际的工作作风，提高专业综合能力。
2	毕业设计	掌握整套 UI 设计流程，分析产品功能；根据客户需求精准做设计的能力；能够完整的绘制原型图、效果图等；能够完整的将设计创意、逻辑关系及设计流程通过设计说明书阐述出来；具备一定的方案表述及语言沟通能力。	1. 设计调研 2. 草图绘制 3. 原型图设计 4. 界面效果图设计 5. 方案汇报	1. 通过毕业设计，应使学生巩固、加深并能综合运用所学知识，培养学生理论联系实际并深入实际的工作作风，提高 UI 设计项目制作的综合能力。
3	毕业岗位实习	深入企业参与专业实践，了解企业文化与企业管理，进一步强化专业技能。	1. 企业认知 2. 岗位实践 3. 实习总结	1. 树立正确的劳动观念和刻苦耐劳精神，培养对生产环境的适应能力，适应岗位要求。

## 七、教学进程总体安排

本专业总学时数为 2714 学时，每 16-18 学时约折算 1 学分（实践性教学环节除外），总学分为 161 学分。公共基础课为 1000 学时，57.5 学分；专业课学时为 1714 学时，103.5 学分。顶岗实习为 6 个月，计 24 学分，军事技能 112 学时，计 2 学分，其余实践性教学环节如毕业设计（含毕业教育）、岗位实习和集中性实训周等，均以 1 周为 1 学分。

学时和教学进程详情请见于附表 13、附表 14。

（参考表 14 学期总周数分配表）

（参考表 15 课程计划与进度总表）

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例应不高于 25:1，兼职教师原则上不少于 3 名，双师素质教师占专业教师比例应不低于 70%，专业教师队伍关于职称、年龄应形成合理的梯队结构，应满足本专业教学工作要求。

师资队伍情况						
本专业专任教师总数： 12 人	学历（学位）结构			职称结构		
	学历（学位）	数量（人）	比例	职称	数量（人）	比例
	博士	0	0.00%	副教授	3	25%
	硕士	10	83.33%	讲师	4	33.33%
	本科（学士）	2	16.67%	助教	5	41.67%
	本科以下	0	0.00%			

#### 2、专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业本科及以上学历，具有动画、影视特效、网络内容等领域的艺术创作能力，了解技术工具知识并有实际创作能力；具有相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3、专业带头人

①专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外相关行业、专业的发展，熟悉行业、企业新技术发展动向，具备较强专业发展方向的把握能力。

②能广泛联系企业并了解企业对本专业人才的实际需求，在本行业或本领域具有一定的专业影响力。

③有较高的教学设计能力，先进的高职教育理念，能指导本专业教师开展分层教学。

④具有“双师”素质，生产实践工作经验丰富，能熟练操作本专业相关软件以及具备界面设计、三维建模、视频制作、二三维交互能力，精通3门以上专业核心课程的技能。

⑤具专业研究能力和组织开展科研工作的能力。能主持和指导专业课程开发、课题研究、论文撰写、在线精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

#### 4、兼职教师

①校企共建兼职教师库，实行动态更新，兼职教师的人数应不超过本专业教师的25%，主要从本专业相关的行业一线技术人员聘任。

②应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。

③具有本专业相关中级及以上职称或中级以上职业资

---

格证。

④具有扎实的融媒体技术与运营相关专业知识和丰富的实际工作经验，从事界面设计、交互设计、三维建模、视频制作、虚拟现实等相关工作，有丰富的项目实操能力与较强的项目管理能力。

⑤能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务

## (二) 教学设施

### 1、专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2、校内实训室基本要求（见表 10）

表 10：校内实训室条件表

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程	面积 (m <sup>2</sup> )	工位数	主要设备	数量
1	创意实训室	交互设计基础、用户界面设计、用户体验设计、交互产品原型开发。	界面设计	100m <sup>2</sup>	40	计算机	40 台
			用户体验设计			体感游戏机	3 套
			前端互动设计			HTCVIVE 开发套件	2 套
			网页设计与制作			Android/IOS 测试终端等设备	40 套
			智能终端 APP 设计			互动媒体产品开发相关软件及工具与电子教室软件	1 套
						投影仪	1 台
2	虚拟互动实训室	用于虚拟现实设计、增强	数字三维建模	70m <sup>2</sup>	40	计算机	40 台
			数字动画			虚拟现实头盔	2 套

		现实设计等方面的教学与实训。	交互设计方法 虚拟现实制作 AE 影视后期合成 多媒体影像设计			动作捕捉仪	2 套
						AR/VR 应用开发相关软件及工具与电子教室软件	1 套
						3D 打印机	1 台
3	融媒体实训室	用于设计基础、数字绘制、图形设计等课程的教学与实训。	互联网产品策划  图形设计  设计构成  新媒体品牌设计	70m <sup>2</sup>	40	计算机	40 台
						扫描仪	1 台
						手绘板	40 套
						图形图像处理、数字绘画等软件及工具与电子教室软件	1 套
4	造型基础实训室	设计素描实训、设计色彩实训、字体设计实训。	设计与造型  设计构成  字体设计	300 m <sup>2</sup>	120	椅子、静物台、画架、画板、静物	120 套

### 3、校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展融媒体技术与运营实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 11：校外实训基地基本情况表

序号	实训基地名称	基本条件与要求	实训内容	备注
1	融媒体交互设计实训基地	1. 能够为学生提供符合国家规定的安全岗位工作环境。	H5 可视化制作	北京乐享云创科技有限公司
			HTML 和 CSS 搭建	湖南美创数字科技有限公司
			虚拟展厅设计	湖南连邦科技有限公司
2	数字设计实训基地	2. 具有与融媒体技术与运营专业相配套的实习实训设施设备，能够保障学生完成实习任务，并为学生提供便捷的学习场所。	品牌设计	长沙语南文化传播有限公司
			美术编辑	长沙市达美广告有限公司
			创意设计 新媒体品牌设计	长沙美运达广告有限公司
3	三维视频制作实训基地	3. 企业能够提供顶岗实习工作岗位所涉及的工作流程、技术规范、操作规范、生产管理	视频拍摄与后期制作	湖南森亿影视文化传媒有限公司
			三维建模	湖南省艾芯博睿电子科技有限公司

		技术档案、视频影像信息、图书信息、文献信息等详细资料，并提供保证顶岗实习要求的网络信息环境。	三维产品动画	湖南金色芒果传媒股份公司 乐田制作湖南影视有限公司
4	写生基地	1. 能够为师生 供安全 的交通、住宿、饮食。 2. 能够协助师生的写生 教学活动的开展。 3. 配备多媒体教室。 4. 免费连接互联网。	风景写生的构图知识及表现 风景写生中审美意境的表现与培养 写生素材在专业课中的应用	安徽屏山浔阳 写生基地(可 同时满足 300 人实训)

#### 4、学生实习基地基本要求

能够提供融媒体技术与运营等相关实习岗位，能涵盖当前融媒体技术与运营发展的主流技术，可接纳 300 人左右规模的学生实习；能够配备 20~25 名的企业师傅进行学生实习指导和管理；能够保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

#### 5、支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### (三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1、教材选用基本要求



按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

## 2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

## 3、数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。同时可使用国家精品在线开放课程的资源，国家专业教学资源库的资源等。

## （四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

### 1、在校学习的教学方法

在校教学环节，主要采取项目教学、案例教学、任务教学、模块教学等方法。通过实际与仿真的项目或任务，让学生在教师的引导下参与探究式学习。所有课程全面普及项目

---

教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。部分课程还需要使用讲授法、演练法等让学生巩固学习成效。

## 2、企业实践的教学方法

企业实践一部分由学生所有单位或实习单位提供实习岗位，另一部分由学校统筹组织安排。实习期间实行岗位工作任务式教学，由岗位导师提供项目或任务，并组织开展教学组织与教学考核。

## 3、线上学习的教学方法

部分课程或课程的部分环节需使用线上教学。线上教学基于智慧职教、爱课程、超星在线课程等知名在线课程平台，形成“互联网+教学管理系统”的开放共享学习平台，实现线上、线下混合式学习。

教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理，实现学习过程实时监管、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播放、作业、答疑、讨论、在线考试等操作，通过考核即可获得学分。根据教师设定的课程学习进度，完整地学习在线课程、记录笔记，师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程，并分析学习行为与评估学习效果。

基于教学资源库和在线课程开设 SPOC 课程，SPOC 课程

推行线上自主学习、线上直播授课、线下课堂面授混合式教学新模式，实现集中教学与分散教学相结合、校内教学与校外教学相结合、线上教学与线下教学相结合等方式。

#### 4、自主学习的教学方法

自主学习系考虑扩招生源受原工作单位或实习单位的学习时间与学习空间限制而设置。自主学习环节，由课程任课教师提供课题或学习内容，由学生在业余时间完成。可同步与教师在线交流咨询互动，并可按学生的工作环境、生活环境灵活调整学习任务。所有学习任务的成果必须满足教师要求。

### （五）学习评价

#### 1、评价方法多样化

实施过程评价与结果评价相结合，诊断性评价与形成性评价相结合，单项评价与综合评价相结合，学生评价和老师评价相结合的评价方式。对学生思想道德素质、专业知识和职业能力等进行单项评价。在课程考核方面，对人文素质课程、公共基础课程对学生进行过程考核与理论考试，对专业基础课、专业核心课、专业选修课程采取“理论考试、实训操作考试和企业技能操作考核”组成。具体评价方法应根据课程特点灵活应用，如观察、口试、提问、答辩、笔试或实践操作等。

#### 2、评价主体多元化

---

成立学生、老师、企业专家参与的教学质量监控组织，对学生思想素质、文化素质和职业能力等形成多元开放的人才培养质量评价机制。课程评价上也要改革老师单一评价的方式，采用自我评价、小组评价、老师评价等多元评价方式，以客观全面地反映学习效果，并促使学生不断反思、改进学习，有效激发学生主体积极性，提高教学效果。

### 3、评价内容标准化

每门课程与每个项目的考核，要根据专业目标职业岗位标准，每门课程要制订考核标准。课程评价内容包括学习态度、过程表现、职业素养、协作沟通等多个方面。但应以文化素质和操作技能为核心，真实反映出学生的职业能力和综合素养。

对学生顶岗实习的考核，学生综合成绩由学生提交实习资料的评定成绩、企业师傅的评定成绩按比重加权平均计算而得，其中企业师傅对顶岗实习学生评定的成绩占主要比重。

## （六）质量管理

1、建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。本专业诊断与改进 8 字

螺旋如下图所示，专业建设质量监控点见表 13。

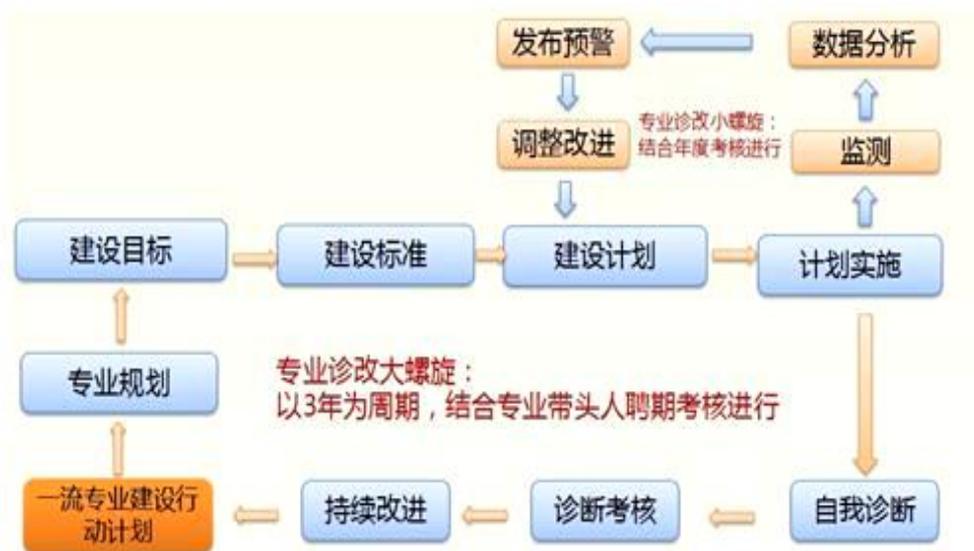


表 13 专业建设质量监控点（5 维 40 点）

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥良好	优秀
	(2) 培养目标与规格	≥良好	优秀
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好	优秀
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	优秀
2. 专业建设与改革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥良好	优秀
	(6) 课程建设规划★	≥良好	优秀
	(7) 专业标准体系建设(含专业教学标准, 专业技能考核标准及题库、毕业设计标准, 专业建设质量标准, 人才培养质量标准等)★	≥良好	优秀
	(8) 专业课程体系★	≥良好	优秀
	(9) 教学组织设计★	≥良好	优秀
	(10) 教学方法和手段	≥良好	优秀
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	100%
	(12) 整体项目开出率★	≥85%	100%
	(13) 专业制度体系建设(课程管理, 教学管理, 队伍管理, 专业评估等)★	≥良好	优秀
3. 专业师资队伍 (0.25)	(14) 专业师资队伍建设规划	≥良好	优秀
	(15) 专任核心课教师(名)★	≥3	6
	(16) 副高以上专业技术职务教师(名)★	≥1	6
	(17) “双师型”教师比例★	≥70%	90%
	(18) 教师培养培训达标率	100%	100%
	(19) 平均年度发表论文与出版著作(篇)	4	8-12
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	4-6

	(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	2-4
4. 专业教学环境 (0.25)	(22) 实训室建设规划	≥良好	优秀
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好	优秀
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥良好	优秀
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	2-4
	(26) 专业网络平台建设	≥良好	优秀
	(27) 专业图书资料(册)★	≥500	800
	(28) 年度生均经费投入(元)★	≥7000	9000
	5. 专业人才培养质量 (0.15)	(29) 英语 A 级通过率	80%
(30) 计算机技能考核合格率		90%	95%
(31) 专业技能抽查通过率★		100%	100%
(32) 毕业设计合格率★		100%	100%
(33) 双证书率★		≥90%	95%
(34) 招生计划(人)★		≥50	200
(35) 招生计划完成率★		≥90%	98%
(36) 新生报到率★		≥90%	92%
(37) 按时毕业率		≥95%	96%
(38) 初次就业率★		≥85%	90%
(39) 对口就业率★		≥65%	80%
(40) 专业年度办学水平评估★		≥良好	优秀

注：标★号者为湘教发〔2018〕39号文件必审指标。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课评课4次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于8次；每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(1) 毕业生跟踪反馈机制，即对毕业生跟踪调查分析报告进行汇总、分析。周期与频度：毕业生调查每年1次，调查时间为每年9月至11月。

覆盖面：毕业1-5年的学生：调查覆盖率要达到当年毕业生人数的25%以上；毕业5年以上的学生：应选择有代表性的调查对象，充分考虑地域分布、企业类型、岗位工种等差异，对优秀的毕业生、创业学生、在单位做出特殊贡献的毕业生进行重点调查。

调查内容：调查内容涵盖毕业生在校期间素质分析、择业情况、整体就业情况，毕业生对目前工作及岗位的评价，对专业培养在工作中影响程度的评估，以及对专业课程设置、基础课程设置、就业工作的评价及建议等六个方面的内容。

调查方式：采用访谈、网络、邮寄、电话等形式完成调查问卷，或借由毕业生聚会、回校访问等契机采取毕业生座谈会的形式完成。

(2) 社会评价机制，即组织人员进行走访用人单位、走访校友、校企合作交流、组织访谈和调查问卷的发放和回

收等具体调查工作，并进行问卷汇总分析，形成各专业调查分析报告。

周期与频度：用人单位调查每年1次。

覆盖面：与我专业建立实习合作关系的用人单位；来我专业招聘的代表性用人单位；毕业生较集中的代表性用人单位。

调查内容：调查内容涵盖用人单位对毕业生综合素质的评价，用人单位对毕业生的要求，以及对我专业就业工作的评价和建议。

调查方式：对与我专业建立实习合作关系的用人单位和毕业生较集中的代表性用人单位，实行由负责教师进行走访并完成调研问卷的形式；对来我专业招聘的代表性用人单位，实行由负责教师进行访谈并完成调研问卷的形式。

4、专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

通过毕业生跟踪反馈、社会评价调研结果，了解学生学习情况、毕业生就业情况、用人单位评价情况，统计分析调研数据，并以图表的方式展示出来，撰写调研总结报告，根据调研分析结果，制定下学期的工作计划和安排。

## 九、毕业要求

(一) 学生必须修完教学进程表所规定158.5学分。

---

(二) 至少获得一个专业职业资格证书或行业等级证书  
(行业企业认可)。

(三) 校内专业技能抽测合格。

(四) 达到国家规定的大学生体质健康测试标准。

## 十、附录

包括教学进程安排表、变更审批表等。

---

表 14 学期总周数分配表（单位：周）

序号	教学环节类别	第一学年		第二学年		第三学年		总计	总教学周数中占比
		第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期		
1	入学教育与军事技能	2	—	—	—	—	—	2	1.67%
2	课内教学	14	13	18	18	11	0	74	61.67%
3	集中性实训周	2	5	—	—	3	0	10	8.33%
4	考试	1	1	1	1	1	—	5	4.17%
5	岗位实习	—	—	—	—	4+(1)	19	23+(1)	19.17%
6	毕业设计（含毕业教育）	—	—	—	—	(4)	1	1+(4)	0.83%
7	机动	1	1	1	1	1	—	5	4.17%
教学周数		20	20	20	20	20	20	120	100%

表 15 融媒体技术与运营专业课程计划与进度总表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配				学期课程安排/周课时数						考核方式		
					总学时	理论面授	实践部分		1	2	3	4	5	6			
							实践教学	专项见习									
学期理论周数									20	20	20	20	20	0			
公共基础课程 G	必修课程 1	G101	思想道德与法治	3	48	40	8	0	3							考查	
		G102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	26	6	0		2							考查
		G103	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	48	40	8	0		3							考试
		G104	大学语文	2	32	32	0	0	2								考试
		G105	应用数学	2	32	32	0	0		2							考试
		G106	大学英语（一）	4	64	64	0	0	4								考试
		G107	大学英语（二）	4	64	64	0	0		4							考试
		G108	体育（一）	2	32	4	26	2	2								考试
		G109	体育（二）	2	32	4	26	2		2							考试
		G110	体育（三）	1.5	24	4	18	2				2					考试
		G111	体育（四）	1.5	24	4	18	2					2				考试
		G112	职业素养训练	1	16	12		4					1				考查
		G113	职业发展与就业指导	2	32	24		8						2			考查
		G114	大学美育	1	16	14		2			1						考查
		G115	劳动教育	1	16	8	6	2		1							考查
		G116	健康教育	1	16	14		2				1					考查
		G117	军事理论	2	32	32				2							考查
		G118	心理健康教育	2	32	24		8		0.5	0.5	0.5	0.5				考查
		G119	军事技能	2	112	8	104	0		2							考查

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配				学期课程安排/周课时数						考核方式	
					总学时	理论面授	实践部分		1	2	3	4	5	6		
							实践教学	专项见习								
学期理论周数									20	20	20	20	20	0		
		G120	信息技术	3	48	24	20	4		3					考查	
		G121	国家安全教育	1	16	12		4	0.25	0.25	0.25	0.25			考查	
		小计/周学时		43	768	486	282	15.5	18.5	3.5	3.5	2	0			
	限定选修课程 5	G201	创新创业基础	1.5	24	16	0	8				2			考查	
		G203	中华优秀传统文化	1	16	16	0	0			1				考查	
		G204	中国共产党党史	1	16	16	0	0	1						考查	
		G205	形势与政策	2	32	32			0.5	0.5	0.5	0.5			考查	
		G206	假期社会实践	6	96	0	96	0	1W	2W	1W	2W			考查	
	小计/周学时		10.5	184	80	104	1.5	0.5	1.5	2.5	0	0				
	非限定选修课程 3(每个模块任选1门)	身心素质	G301	安全教育	1	16	16	0	0		1					考查
			G302	形体与礼仪												
			G303	阅读中华经典												
		艺体素养	G304	影视欣赏	1	16	16	0	0			1				考查
			G305	美术鉴赏												
			G306	音乐舞蹈欣赏												
G307			体育舞蹈鉴赏													
G308			户外运动(定向项目)													
G309		运动竞赛(各参赛项目)														
科技素养		G310	人工智能导论	1	16	16	0	0				1			考查	
	G311	智能制造科普														
	G312	现代信息科普														
小计/周学时		3	48	48	0	1	1	1								



		程(选三)	Z306	多媒体影像设计	1	16	8	8								考查
			Z307	短视频编辑	1	16	8	8								
				小计/周学时	3	48	24	24								
实践教学环节	必修		Z401	综合实训	3.5	56	0	56						3W		考查
			Z402	毕业设计	5	90	8	82						(4)	1W	考查
			Z403	顶岗实习	24	432	0	432						4+(1)	19W	考查
						小计/周学时	32.5	578	8	570						
				合计/周学时	103.5	1714	294	1420	8	8	20	16	12	0		
				公共课、专业课合计/周学时	161	2714	908	1806	25	28	26	26	14	0		

注：“课程编号”规定：1. 按照新的课程编码填写，新增课程与专业在本部门课程编码原有基础上增加编号进行编写。2. 带\*的公共选修课程每学期由通识课中心根据教育院部申请情况开出，具体课程名称详见选修课平台。3. 大学生体测 3 学时/学期

表 16 专业实践能力培养说明

序号	实践环节名称	周数	实践内容与能力要求	考核方式	地点	备注
1	城市轨道交通客运综合实训	共 12 周	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 站姿、坐姿、蹲姿、步态规范</li> <li>2. 职业形象塑造</li> <li>3. 站台岗人员接送列车标准</li> <li>4. 英语问询</li> <li>5. 客流分析计算</li> <li>6. 编制客流计划</li> <li>7. AFC 设备故障时的客流组织</li> <li>8. 车站突发大客流组织</li> </ol>	考试	校内	
	城市轨道交通票务综合实训		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. TVM 票箱已空的处理</li> <li>2. TVM 硬币箱更换</li> <li>3. TVM 纸币箱更换</li> <li>4. AGM 票箱更换</li> <li>5. 车票发售和充值</li> <li>6. 乘客事务处理</li> <li>7. 车票加封</li> <li>8. 票务报表填写</li> </ol>			
	城市轨道交通行车综合实训		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 道岔结构判别</li> <li>2. 车站设备判别</li> <li>3. 手摇道岔</li> <li>4. 手信号</li> <li>5. 全日行车计划编制</li> <li>6. 进路排列</li> <li>7. 识读列车运行图</li> <li>8. 调度命令的发布</li> </ol>			
	城市轨道交通安全综合实训		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 车站站台火灾应急处置</li> <li>2. 车站设备房火灾应急处置</li> <li>3. 车展大面积停电应急处置</li> <li>4. 乘客意外伤害时的应急处置</li> <li>5. 屏蔽门夹人夹物先期故障处置</li> <li>6. 站台门开关门故障处置</li> </ol>			

2	毕业设计		1. 培养学生综合运用理论知识的能力, 提高学生的设计、逻辑思维能力、创新能力和获取新知识的能力; 2. 学生能根据车站实际针对突发事件编写可行的应急预案。	考查	校内	
3	顶岗实习	24	使学生掌握地铁站务员车站作业基本职能技巧, 包括站台客流引导疏散、售检票作业流程、车站交叉作业及乘客事务处理方法, 获取实践经验。	考查	企业	
合计(周)		36				

表 17 理论教学与实践教学比例表

序号	类别名称		理论与实践课时分配				学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	
			理论学时	占总学时比例 (%)	实践学时	占总学时比例 (%)					
1	公共基础课		必修	486	17.57%	282	10.30%	768	27.87%	43	26.25%
			选修	128	4.74%	104	3.85%	232	8.60%	14.5	9.06%
2	专业课	专业基础课	必修	66	2.45%	294	10.90%	360	13.34%	22.5	14.06%
3		专业核心课	必修	140	5.19%	428	15.86%	568	21.05%	35.5	22.19%
4		专业拓展课	必修	56	2.08%	104	3.85%	160	5.93%	13	8.13%
			选修	24	0.89%	24	0.89%	48	1.78%		
5		实践性教学环节	必修	8	0.00	570	21.13%	578	21.42%	32.5	20.31%
合计				906	33.21%	1806	66.79%	2714	100%	161	100%

总课时 2714 学时  
 公共基础课 1000 学时，占总学时 36.47%；  
 选修课 440 学时，占总学时 13.31%；  
 实践教学 1806 学时，占总学时 66.79%；

表 18 人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
总课时			总课时		
调整原因	专业带头人签字： 时间：				
二级学院意见	院长签字： 时间：				
教务处意见	处长签字： 时间：				
分管校长意见	分管校长签字： 时间：				

注：1.调整要求：更改课程、新增课程、删减课程；课程类别：基本素质课、职业能力课；课程性质：必修课、选修课。

2.此表一式三份，一份二级学院（部）存档，两份教务处备案。